

**Procès verbal
Assemblée Générale Ordinaire
19 Janvier 2009
EMBRUN**

Présents	
Monsieur Christophe CORRA	Communauté de Commune de l'Embrunais
Monsieur Jean-Noël BONNARDI	Mairie de CROTS
M Jean Michel BERNARD	Association Caturige Président Fédération des Association
Président Maurice BRUN	CCI 05
Daniel CHIAPPINO	Association des commerçants, artisans, entrepreneurs et professions libérales de La Route Napoléon
Anne Laure LE PENNEC	Les Enseignes de Briançon
Véronique AIGUIER Séverine BRAMONTE	Les Commerces au Cœur de Vauban Briançon
Mme Martine ALBERT Frédérique ALLIRAND	Les Enseignes de Villar d'Arène
Frédéric PORCHET	Association St Crépin Commerce et Artisanat
Mme VARGAS Jacques SUCHEL	ARTICA
Emmanuel MOLLE	Les Enseignes du Guillestrois
Christian BRETON	Les Enseignes du Haut Buëch
Bernadette BINET Audrey JACQUIN	ACTIV
Isabelle BONHOMME	Cc Embrunais
Pierre-Marie ESTEVE	Chef de Service Commerce – CCI 05
Marie Claire ROUX	CCI 05 Fédération
Fanny BOURGEOIS	CCI 05

Etaiant excusés :

Le Président du Conseil Général ;
Bernard CONIL,
Françoise AUBIN,
Jean PHILIP
Etienne LETINTURIER

Ordre du jour :

- ✓Présentation et vote du Bilan moral
- ✓Présentation et vote du Bilan financier
- ✓Présentation des axes pour l'année 2009
- ✓Questions diverses.

Le Président, Jean-Michel BERNARD, ouvre la séance en remerciant les participants d'être venus aussi nombreux et tout particulièrement, Monsieur COORA représentant la Communauté de Communes de l'Embrunais et Monsieur Jean-Noël BONNARDI pour la Commune de CROTS.

Le Président Jean-Michel excuse le Président Maurice BRUN qui arrivera un peu plus tard, ce dernier étant retenu chez un ressortissant.

Le Président Jean-Michel BERNARD énonce les absents excusés.

Le Président ouvre la séance.

I. BILAN MORAL 2008

Le poids des associations de commerçants dans les Hautes-Alpes qui représentent plus de 1000 adhérents en 2008. La Fédération compte pour 2008 15 adhérents soit 60 % des associations du Département

La Fédération est une « Boîte à outils ».

L'objet principal de cette association est de mettre en lien les différents responsables des associations pour partager leurs expériences. C'est à ce titre que le Blog de la Fédération a été développé le Blog.

La parole est donnée à Frédéric PORCHET pour présenter l'outil et procède à quelques rappels :

Objectifs : Accéder à l'information en temps réel

Partager les expériences

Missions : Recenser les coordonnées de chaque Président et des animateurs

Connaître les programmes d'actions de chaque association ;

Télécharger les dossiers de demandes de financement

Accéder à une base d'informations législatives.....

Partager une boîte à outil en direct sur le net

Le blog se décline comme suit :

Catégorie	Billets
Qui sommes nous ?	Présentation du Bureau Répertoire des Associations et de leur animateur Contact permanent
Mallette juridique	Gérer son association au quotidien Réglementation commerciale
News	Actions proposées par les associations Salons et Colloques Optimiser vos compétences

Les documents proposés sont tous téléchargeables et imprimables afin de vous faciliter les saisies.

Le blog est en ligne l'adresse est la suivante : <http://www.leblogdelafede.com>

Soutien technique :

Les sollicitations enregistrées :

- Organisation de manifestation sur la législation (autorisations à demandées) ;
- Les soldes, les braderies ;
- Formation de nouveaux bureaux ;
- Présentation des opérations types FISAC (Guillestre, La Haute Romanche)
- Recherche de documentations pour l'animation.
- Accompagnement des nouveaux permanents d'associations (Serre Che, Briançon)
- Organisation de salons (Briançon et Les Ecrins)
- Règlementations concernant les intermittents du spectacle
- Proposer des formations aux administrateurs des associations. (gestion de parole en public : peu de participants c'est à regretter.
- Elaboration d'un dossier de demande de subvention commun à toutes les structures en collaboration avec le Conseil Général (Christine BALDUCCI). Initiative qui avait déjà été réalisée en 2005. Il s'agit ici d'améliorer le dossier afin de le rendre éligible à toutes les Collectivités avec un seul et même rédactionnel.

Conférence :

Objectif : Sensibiliser les adhérents à divers sujets

Cette année le thème choisi : La Communication (animée par Christophe ROSANVALLON)

II. Bilan Financier 08 :

Réalisé 2008

Dépenses		Recettes		%
Fonctionnement	665,00	Solde	8 063,89	56,49
Réalisation du Blog	606,64	Cotisation 2008 (15)	240,00	1,57
Réception associations	875,00	Conseil Général	3 000,00	20,97
Conférence Communication	350,00	CCI	3 000,00	20,97
Campagne Alpes 1	1 387,00			
Provisions	10 420,25			
TOTAL	14 303,89	TOTAL	14 303,89	100,00

- Cotisation 2008 : Veynes, Gap Sud, le Queyras, La Roche des Arnauds, Saint Crépin, Gap Rue Jean EYMAR, Serre Chevallier, Briançon Les Enseignes, Briançon Vauban, La Grave, Villar D'arène, Chorges, Guillestre, Aspres sur Buëch, Gap Napoléon.

Le bilan moral et financier est adopté à l'unanimité.

III. AXES DE TRAVAIL POUR 2009

La Formation :

Jean-Michel Bernard rappelle la convention signée entre le CRET et la Fédération Départementale des Associations. Dans ce cadre la Fédération fait remonter au CRET les besoins en formation des adhérents aux associations.

Toutes les formations sont d'ailleurs présentes sur le Blog de la Fédé dans News/ Optimiser vos compétences.

Cécile RODET, Chargée de communication au CRET prend la parole pour présenter un questionnaire qui va être distribué. L'objectif étant de mieux cerner les besoins des associations.

Martine ALBERT intervient pour présenter son expérience sur l'organisation de formation en langue délocalisée.

Réflexion sur les Sacs

Les Commerces au Cœur de Vauban ont fait réaliser des sacs en nylon qu'ils ont vendu 1 € à leur client. Cette initiative est sur le point d'être reconduite et Véronique AIGUIER propose donc à l'Assemblée de bénéficier de cette expérience pour mener une réflexion à l'échelle départementale.

Conférence :

Objectif : Sensibiliser les adhérents à divers sujet

Thème : L'évolution des attentes des consommateurs (recherche d'intervenants....)

S'il y a des d'autres idées, nous sommes preneurs pour trouver des intervenants.

Communiquer avec la Fédé :

Produits des spots Alpes 1

Valoriser le label association : Un professionnels qui cotise à une association c'est :

- quelqu'un qui se mobilise pour une offre et un service de qualité et de proximité ;
- quelqu'un qui se remet en question ;
- quelqu'un qui est attentif aux évolutions...

Campagne : La Proximité.

Inviter de nouveaux consommateurs à découvrir le commerce de centre ville, de centre bourg par le biais.

Impliquer le consommateur dans l'économie, la qualité de vie de son Département, de sa commune

La Fédération souhaite s'impliquer plus fortement dans cette campagne afin de jouer sur le label qualité des professionnels adhérents aux associations.

IV. Budget Prévisionnel 2009

Prévisionnel 2009

Dépenses		Recettes		%
	Euros		Euros	%
Fonctionnement	500,00	Solde	10 420,25	62,31
Conférence 2	3 000,00	Cotisation 2008 (19)	304,00	1,82
Campagne de Communication	2 000,00	Conseil Général	3 000,00	17,94
Provisions	11 224,25	CCI	3 000,00	17,94
TOTAL	16 724,25	TOTAL	16 724,25	100,00

Les axes et le budget 2009 sont validés à l'unanimité

V. Renouvellement du Bureau

Actuellement les membres du bureau sont :

- Etienne LETINTURIER
- Philippe TROPOR
- Jean-Michel BERNARD
- Frédéric PORCHET
- Véronique AIGUIER
- Bernard CONIL
- Françoise DUPONT

Nouveau Bureau :

- Etienne LETINTURIER
- Jean-Michel BERNARD
- Frédéric PORCHET
- Bernadette BINET
- Bernard CONIL
- Françoise DUPONT

Le bureau doit se réunir prochainement et communiquera les nouvelles affectations de chacun.

VI. Questions diverses :

La Communauté de Communes de l'Embrunais s'interroge sur les outils développés pour rendre un centre ville attrayant

- 1 commerce situé en emplacement Numéro 1 qui ré ouvre en profession médical tue la dynamique. Le droit de préemption a des limites.
- La Commune d'Embrun avec l'association de commerçants a mis en place des navettes gratuites les jours de marché au départ des lotissements.

Une municipalité a besoin d'une association de commerçants pour unir ses efforts et agir en cohérence avec les besoins des professionnels.

Fin de séance 12H30.